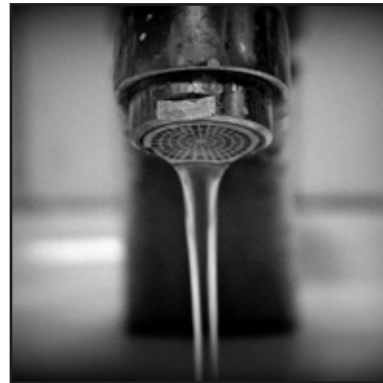


Landessportbund
Hessen e.V.

Werbemöglichkeiten für Unternehmen und Institutionen



*sport*infra

Sportstättenmesse & Fachtagung
11. und 12. November 2026

Sportstätten
klimaangepasst – digital – kreislauffähig

Vorstellung

11. **sportinfra**

Die ersten Mittel aus dem Sondervermögen werden für die Sportstätten in Deutschland bereitgestellt. Die Herausforderung zum jetzigen Zeitpunkt besteht darin, die veralteten Sportstätten systematisch zu erfassen, auf deren Eignung in Bezug auf heutige Anforderungen zu überprüfen und gezielt Konzepte umzusetzen, die die hohen Potentiale für den Klimaschutz und der Dekarbonisierung einbinden.

Die Anforderungen sind hoch – moderne Sportstätten sollen klimaangepasst sein, digital gesteuert werden und im Bau und Rückbau kreislauffähig. Die Aufgabe die vorhandenen Sportstätten zu modernisieren ist riesig und die Potentiale sind immens, die Wege vielfältig und die derzeit bereitgestellten Mittel nur ein erster Schritt für nachhaltige Sportstätten in Sportdeutschland.

Die Fachtagung der 11. **sportinfra** bietet eine Plattform des Austausches und des Wissenstransfers für alle die sich mit der Sportinfrastruktur und Bewegungsräumen beschäftigen. Der fachliche Diskurs, der Austausch mit Expert*innen und die Zeit für Netzwerke bilden den Rahmen dieser zweitägigen Fachveranstaltung. Ihr Know-how kann hierzu sicherlich einen Beitrag leisten.

Die Sportstättenmesse ist der Bereich der direkten Kontaktaufnahme. Hier können die Besucher, die Planer, die Fachkräfte aus der Wirtschaft und der Wissenschaft mit den teilnehmenden Vertreterinnen und Vertretern der Vereine, Kommunen und Kreise zusammentreffen und sich gegenseitig über die am Markt befindlichen Neuerungen informieren .

... seien Sie ein Teil dieser dynamischen Veranstaltung!

Veranstalter

Landessportbund Hessen e.V.

Veranstaltungsort

Sportschule und Bildungsstätte des Landessportbundes Hessen e.V.

Otto-Fleck-Schneise 4

60528 Frankfurt am Main

Zeitlicher Rahmen

- 11. und 12. November 2026
- Zweijähriger Turnus seit 2006
- Sportstättenmesse geöffnet: Mittwoch von 9:00 Uhr bis 18:00 Uhr und Donnerstag von 9:00 Uhr bis 16.00 Uhr

Partner / Förderer

- Deutscher Olympischer Sportbund e.V.
- Hessisches Ministerium für Familie, Senioren, Sport, Gesundheit und Pflege
- Bundesinstitut für Sportwissenschaft
- Stadt Frankfurt am Main



Zielgruppe

- Ministerien, Landkreise, Städte und Kommunen
- Schul-, Sport-, Planungs-, Bau- und Grünflächenämter
- Sportfachverbände, Landessportbünde, Verbände des DOSB und Sportkreise
- Sportvereine
- Architekten, Planer und Sporthallenbauer
- Umweltverbände und Umweltbeauftragte

Teilnehmer

- Rund 70 Aussteller aus der Wirtschaft, der Wissenschaft und dem Sport
- Ca. 1000 Besucher erwartet

Programm

- Zweitägige Sportstättenmesse (Eintritt frei)
- 11 Foren im Rahmen der Fachtagung (kostenpflichtig)
- Abendveranstaltung am 11. November 2026 in der Mehrzweckhalle der Sportschule Frankfurt

Werbemöglichkeiten

Im Rahmen der 11. **sportinfra** gibt es vielfältige Möglichkeiten für Ihr Unternehmen oder Ihre Institution sich zu engagieren und zu präsentieren. Nutzen Sie die Sportstättenmesse & Fachtagung als Innovationsplattform im Sport um sich zu positionieren und eine ganz spezielle Zielgruppe anzusprechen: Ihre Zielgruppe!

Werden Sie jetzt Partner und Unterstützer der 11. **sportinfra** indem Sie eine Logopräsenz platzieren oder nutzen Sie eine Werbefläche, um Ihre individuelle Werbebotschaft zu übermitteln.

Darüber hinaus besprechen wir sehr gerne mit Ihnen Ihre individuellen Werbe- und Sponsoring-Wünsche. Kommen Sie einfach auf uns zu!



Logopräsenzen auf »www.sportinfra.de«

Nutzen Sie die Möglichkeit als exklusiver Partner und Unterstützer der 11. **sportinfra** aufzutreten! Mit der Platzierung Ihres Logos auf der Homepage der Sportstättenmesse & Fachtagung positionieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Institution auf dieser einzigartigen, sportlichen und innovativen Plattform unterreichen Sportinteressierte, Aussteller und Besucher.

Entscheiden Sie sich für die exklusive Premium-Logopräsenz, so wird Ihr Unternehmen oder Ihre Institution auf allen Seiten der Internetpräsenz platziert. Alternativ ist auch eine Logopräsenz nur auf der Startseite, nur auf der Seite der Sportstättenmesse oder nur auf der Seite der Fachtagung möglich. Alle Logopräsenzen werden frühestens ab 1. Juni 2026 bis 28. Februar 2027 online gestellt und mit der Homepage Ihres Unternehmens oder Ihrer Institution verlinkt.

Alle Logopräsenzen auf »www.sportinfra.de« im Überblick

	Verfügbare Anzahl	Preis (zzgl. 19 % MwSt.)
Premium-Logopräsenz Startseite & Unterseiten	1	720 €
Logopräsenz Startseite	1	450 €
Logopräsenz Sportstättenmesse	1	320 €
Logopräsenz Fachtagung	1	320 €

20 % Rabatt für Kooperationspartner

10 % Rabatt für Aussteller

Werbeflächen auf »www.sportinfra.de«

Nutzen Sie die 11. **sportinfra**, um eine ganz spezielle Zielgruppe anzusprechen: Ihre Zielgruppe! Die exklusiven Werbeflächen auf der Homepage der Sportstättenmesse & Fachtagung können Sie individuell gestalten und in Ihren Kommunikationsmix integrieren. So übermitteln Sie Ihre Werbebotschaft gezielt an Ihre Zielgruppe und treten darüber hinaus als Unterstützer der **sportinfra** auf.

Insgesamt stehen eine ganzseitige Werbefläche am rechten Seitenrand und zwei halbseitige am linken Seitenrand zur Verfügung. Alle Werbeflächen können einzeln jeweils für den unten angegebenen Veröffentlichungszeitraum gebucht werden und werden mit der Homepage Ihres Unternehmens oder Ihrer Institution verlinkt.

Alle Werbeflächen auf »www.sportinfra.de« im Überblick

	Verfügbare Anzahl	Preise (zzgl. 19 % MwSt.)
		Veröffentlichungszeitraum (01.06.2026 bis 28.02.2027)
Ganze Seite rechts	1	730 €
Halbe Seite links	2	365 €

**20 % Rabatt für
Kooperationspartner**

**10 % Rabatt für
Aussteller**

Werbeflächen im Programmheft

Übermitteln Sie Ihre individuelle Werbebotschaft, indem Sie eine Werbefläche im Programmheft der 11. **sportinfra** buchen, dem zentralen Printmedium der Sportstättenmesse & Fachtagung!

Das Programmheft erscheint im September 2026 digital sowie in einer Auflage von 5000 Print-Exemplaren, die an Sportkreise, Verbände und Vereine verteilt werden. Zur Verfügung stehen sowohl ganzseitige Anzeigen als auch halbseitige, die jeweils individuell gestaltet werden können. Die Werbeflächen im Programmheft stellt der Landessportbund Hessen e.V. primär seinen Kooperationspartnern zur Verfügung.

Alle Werbeflächen im Programmheft im Überblick

	Preis (zzgl. 19 % MwSt.)
Ganzseitige Anzeige	660 €
Halbseitige Anzeige	440 €

**Primär für
Kooperationspartner**

Kontakt

Haben Sie und Ihr Unternehmen oder Ihre Institution Interesse, sich im Rahmen der 11. **sportinfra** zu engagieren und zu präsentieren?

Dann zögern Sie nicht, Kontakt aufzunehmen!

Frank Grübl

Ansprechpartner für Werbemöglichkeiten

Tel: 069 6789-266

fgruebl@lsbh.de

Stefanie Süß

Ansprechpartnerin für Ausstellerstände

Tel: 069 6789-416

ssuess@lsbh.de

Jens Prüller

Geschäftsbereichsleiter Sportinfrastruktur

Tel: 069 6789-277

jprueller@lsbh.de